

CAMPUS
GRONINGEN

Merkboek

Campus Groningen

Welkom

Hier op Campus Groningen begint het. Hier bouwen we samen aan de wereld van morgen. Hier komen ideeën tot ontkieming en waaiëren ze uit over de regio en verder. **Campus Groningen is de innovatieve hoofdstad van Noord-Nederland.** Voor startups, voor innovatieve bedrijven, voor talent, voor hoogtechnologische industrieën, voor ontwikkelingen en onderzoek in Healthy Ageing, duurzaamheid en energie.

Campus Groningen faciliteert en versnelt samenwerkingen tussen kennisinstellingen en innovatieve bedrijven. Op de Campus worden dagelijks verbindingen gelegd tussen onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven. Campus Groningen is letterlijk en figuurlijk dé plek waar toevallige en georganiseerde ontmoetingen leiden tot nieuwe innovaties en ondernemingen.

Campus Groningen is in nog geen zes jaar tijd uitgegroeid van een startende campus tot een van de grootste volwassen campussen van nationaal belang. Met meer dan 200 bedrijven, drie kennisinstellingen en bijna 50.000 studenten. Samen met de partners (Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool Groningen, UMCG, provincie Groningen, gemeente Groningen, Bedrijvenvereniging WEST) groeien we door en bouwen we aan een Campus van Groningen, voor de regio. Met meer impact voor de gebruikers en met de maatschappelijke doelen (Healthy Ageing, Sustainable Society, Energie) helder in het vizier.

Op Campus Groningen benaderen we de krachtige noordelijke kernsectoren (chemie, agri-food, health, energie, digital) vanuit verschillende invalshoeken. We kijken naar wat de wereld nodig heeft en overstijgen onze vakgebieden om samen te werken. We hebben een ongekend brede universiteit, internationaal geroemd om haar science en engineering. Een hogeschool in de wereldwijde top van ondernemerschap. En een uniek UMC, sterk in data en gezondheid. We hebben bedrijvigheid en innovaties in overvloed en een vertegenwoordiging in de hele keten, van onderzoek tot industrie en toegang tot de kliniek. De grote kracht van onze Campus ligt in de toegankelijkheid van alle partijen, de wil om werkelijk samen te werken. Vanuit de bedrijven. Vanuit de kennisinstellingen. Vanuit de lokale overheden. **Samen geven we zo gezicht aan de toekomst.**

Welkom op Campus Groningen,

**CAMPUS
GRONINGEN**



Building Tomorrow Together |



Welcome to Tomorrow's Capital |



Inhoudsopgave

Welkom

1. **Campus Groningen, het logo**
 - 1.1 De basiselementen
 - 1.2 De basiskleuren
 - 1.3 Typografie
 - 1.4 Herkenbaar verhaal
 - 1.5 Vertaling naar fysieke middelen

1. Campus Groningen 'het logo'

**CAMPUS
GRONINGEN**

**CAMPUS
GRONINGEN**

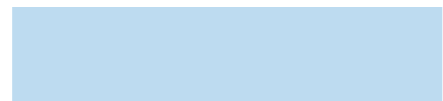
Een campus van Groningen, voor de regio. Met herkenbaar en verbindend element van het streepje, **de opstap**. Hier op Campus Groningen begint het. De opstap naar de wereld van morgen.

Tomorrow's

Recipe |

C

G



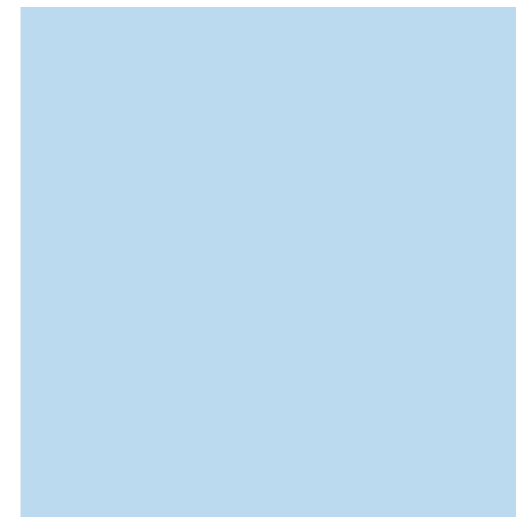
Zie in de huidige streep onder de G als traptrede. Als begin. Op Campus Groningen begint het, hier groeit het, samen bouwen we de wereld van morgen.

1.1 De basiselementen



- **De opstap;** Zie de huidige streep onder de G van het logo als begin, als opstap. Hier op de Campus begint het.
- | **De (blinking) cursor;** Symbool voor verandering, staat open voor jouw inbreng. Altijd in beweging, vormt samen met de opstap de trap.
- **De plek;** de cirkel symboliseert de plek, de locatie. Campus Groningen vormt letterlijk en figuurlijk de plek waar toevallige en georganiseerde ontmoetingen leiden tot nieuwe ideeën en bedrijven.

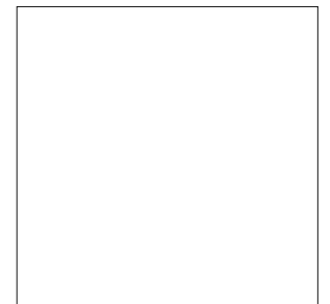
1.2 De basiskleuren



RGB 173, 221, 242
CMYK 36, 0, 4, 0
HEXA ADDDF2



RGB 0, 0, 0
CMYK 100, 100, 100, 100
HEXA 000000



RGB 255,255,255
CMYK 10, 0, 0, 0
HEXA fffffff

Tomorrow
starts now





Tomorrow's business

1.3 Typografie

Het lettertype dat gebruikt wordt is **Gotham**. In principe kan de hele font familie gebruikt worden, maar vooral **Gotham Light** en **Gotham Bold** worden toegepast.

Om de nadruk op woorden te leggen wordt **Gotham Bold** bijvoorbeeld gebruikt, maar kan ook de 'opstap' en 'het selecteren met de cursor' gebruikt worden om woorden te accentueren.

Gotham Light

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est aborum."

Gotham Bold

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est aborum."

1.4 Herkenbaar verhaal

Welkom op Campus Groningen, welkom in tomorrow's capital.

Hier op [Campus Groningen](#) begint het. Hier bouwen we samen aan de wereld van morgen. Hier komen ideeën tot ontkieming en waaiëren ze uit over de regio en verder. Campus Groningen is de [innovatieve hoofdstad](#) van Noord-Nederland. Voor startups, voor innovatieve bedrijven, voor talent, voor hoogtechnologische industrieën, voor ontwikkelingen en onderzoek in Healthy Ageing, duurzaamheid en energie.

De wereld van morgen met **tomorrow's people, tomorrow's research, tomorrow's business en tomorrow's recipe, die allen landen op de plek: tomorrow's capital.** Tomorrow's capital wordt gebruikt als kapstok, als pay-off. Om aan te geven dat Campus Groningen altijd in beweging is en de blik gericht op de toekomst. Campus Groningen staat open voor verandering, voor jouw inbreng.

tomorrow's capital |

De 'blinking' cursor

- Symbool voor verandering, staat open voor jouw inbreng
- Altijd in beweging (indien mogelijk wordt het GIF. bestand gebruikt)
- Herkenbaar
- Cursor gebruikt iedereen elke dag, selectie kleur in campus-blauw

Tomorrow's research |

1.5 Vertaling naar fysieke middelen

Branding.

Samen vormen de locaties Zernike Campus en Healthy Ageing Campus één ecosysteem, met internationaal aanzien en bereik. Hoe maken we dat ecosysteem zichtbaar? Hoe laten we de dynamiek óp de Campuslocaties zien en voelen voor de bewoners en voor bezoekers? Enkele voorbeelden, ter illustratie.

**CAMPUS
GRONINGEN**

Hier op Campus Groningen begint het.
Hier bouwen we samen aan de wereld van morgen.
www.campusgroningen.nl

Voorbeeld 1. Campus Groningen als onderdeel van bouwboarden op de Campus

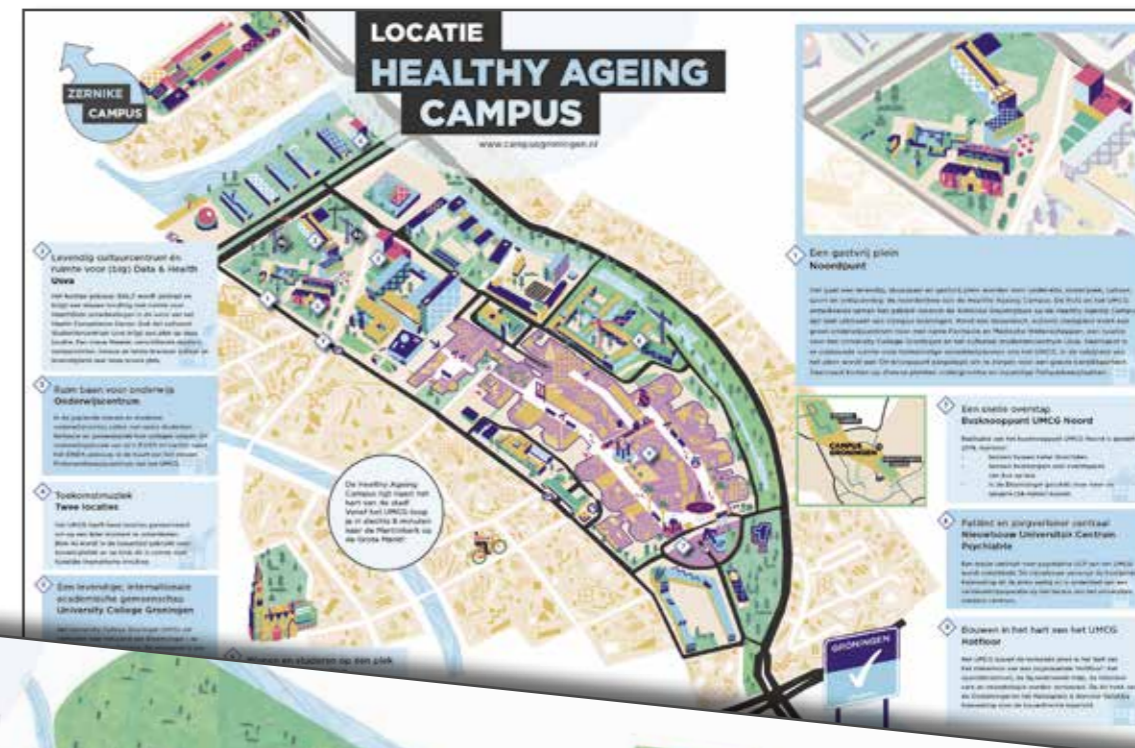


Voorbeeld 2. Bidbooks en proposition papers



Voorbeeld 5.

Plattegronden Campus Groningen

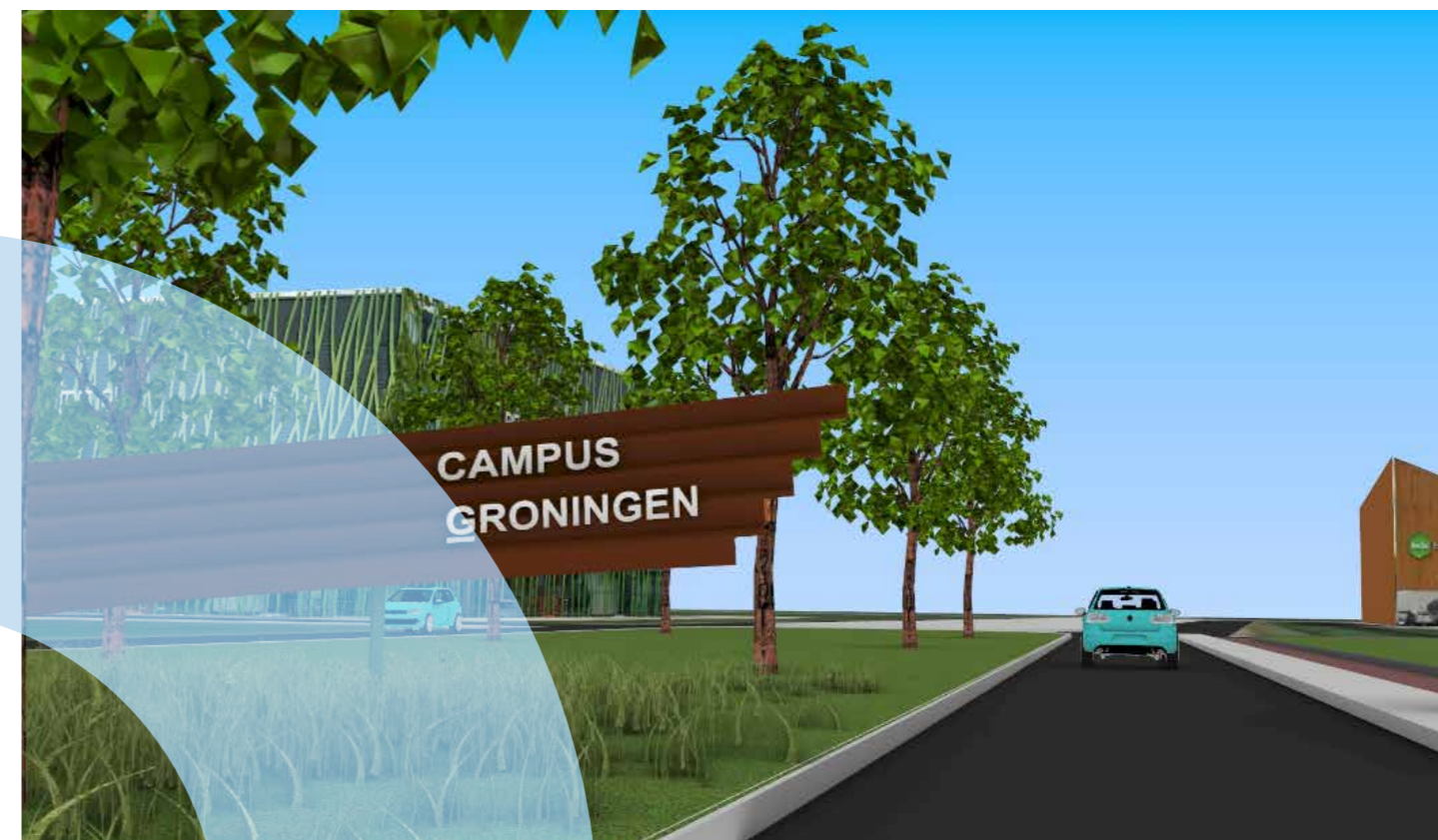


Tomorrow's world

THE FUTURE IS HERE

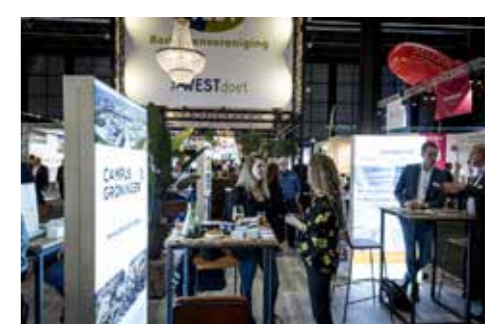


Tomorrow's people



Samen maken we het geheel, één ecosysteem.

CAMPUS
GRONINGEN



CAMPUS GRONINGEN



campus.groningen.nl