

Groningen spreekt gezamenlijke ambitie uit voor Marathon Groningen

1 juni 2026

Tijdens de eerste editie van de Marathon Groningen, powered by Campus Groningen op zondag 31 mei, stonden regionale partners gezamenlijk stil bij de toekomst van het evenement. In de Campus Lounge bij de finish op de Zernike Campus spraken vertegenwoordigers uit overheid, onderwijs, gezondheidszorg en bedrijfsleven hun ambitie uit om de marathon de komende jaren verder te ontwikkelen.

In Groningen wachten we niet tot anderen het voordoen. Hier ontstaat beweging omdat mensen ruimte voelen om te experimenteren, samen te werken en voorop te lopen. De Marathon Groningen is daarvan een zichtbaar moment: een mijlpaal in een veel langere beweging die Groningen iedere dag loopt.

De Marathon Groningen is meer dan alleen een hardloopevenement. Net als bij onze samenwerking met de topsport, kunnen we ook via dit platform laten zien waar Groningen voor staat: innovatief, energiek en verbonden. Het past volledig bij hoe we willen dat mensen onze stad en regio ervaren.”,” zegt Jan Hugo Nuijt van Groningen & Partners.

Beweging laten groeien

Met ruim 12.500 deelnemers kende Groningen een succesvolle marathoneditie, waarin sport en regio zichtbaar samenkwamen. Duizenden deelnemers en bezoekers kwamen samen voor een dag die volledig in het teken stond van beweging, ontmoeting en verbinding.

Edward van der Meer, directeur Campus Groningen: “Wat we zondag hebben gezien, was veel groter dan een sportevenement alleen. De energie in de stad, de duizenden mensen die samen in beweging kwamen en de samenwerking tussen zoveel partners: dat laat precies zien waar Groningen voor staat. Vandaag spreken we dan ook uit dat we die beweging samen verder willen laten groeien. Niet alleen rondom sport, maar ook rondom talent, gezondheid, innovatie en regionale trots, met de Marathon Groningen als haakje”.

Samen bouwen aan de toekomst

Tijdens het gezamenlijke moment bij de finish spraken de betrokken partijen de ambitie uit om de Marathon Groningen in de periode 2026–2028 verder te laten groeien als regionaal platform met maatschappelijke en economische impact.

Bij het moment waren vertegenwoordigers aanwezig van Groningen & Partners, Campus Groningen, UMCG, Rijksuniversiteit Groningen, Hanze, gemeente Groningen, provincie Groningen, NV NOM en Bedrijvenvereniging WEST.

Met de samenwerking willen de betrokken partijen bijdragen aan de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van Groningen als innovatieve, gezonde en verbonden regio.